

YKA

2023

ÅRSBOK



VI BYGGER
SAMHÄLLET
TILLSAMMANS
YKA.FI



- 1 ORDFÖRANDENS HÄLSNING
- 3 EN DJUPDYKNING I KRIGSINFORMATION
- 9 FAKTA OM YKA:S MEDLEMMAR
- 14 YKA:S MÅL INFÖR RIKSDAGSVALET
- 16 **ESSÄ:** *Medieläskunnighetens viktigaste nya delområde*
- 20 VI FINNS HÄR FÖR DIG!



HANNA SAULI
YKA:s ordförande

ORDFÖRANDENS HÄLSNING

DETTA ÅRTIONDE började på ett helt annat sätt än de flesta av oss hade kunnat föreställa oss. Pandemin och kriget har vänt upp och ner på vår vardag.

Förändringarna i världen syns också på fackföreningsrörelsens åtgärdslista. Påverkansarbetet behövs för att lönernas köpkraft inte ska rasa i och med inflationen. I arbetslivet söker man samtidigt spelregler och en ny balans mellan distansarbete och närarbete.

Vi måste också hitta lösningar för att orka i arbetet. Samtidigt som mjukare värderingar kryper in i talen om arbetslivet och ledarskap håller arbetstakten och mängden information som måste tas in hela tiden på att stiga för många informationsarbetare. Denna motstridighet är psykiskt belastande.

Fackförbundets uppgift är att se de samhällsstrukturer som ligger bakom individens situation och förbättra de saker som ingen ensam kan ändra på. YKA finns till för dig, oberoende av hur din situation ser ut.

YKA:s superkraft är dess brokiga medlemskår som är full av professionella samhällsutvecklare. Även i år kommer vi tillsammans att förändra arbetslivet till det bättre.



TEXTER: © Högskoleutbildade samhällsvetare r.f. och skribenter, 2023

LAYOUT OCH ILLUSTRATIONER: Inari Savola / Noon Kollektiivi

TRYCK: Grano Oy, 2023



ÅRETS
SAMHÄLLS-
VETARE
2023

EN DJUPDYKNING I KRIGSINFORMATION

Noggrannhet, källkritik, en förmåga att behärska stora helheter. Teamet som arbetat med lägeskartan för kriget i Ukraina och som utnämnts till Årets samhällsvetare 2023 har behövt allt detta då de vadat omkring i strömmen av information på webben.

TEXT ANNA TOMMOLA FOTO SUSANNA KEKKONEN

NÄR RYSSLAND ANGREP Ukraina den 24 februari 2022 började samfund runt om i världen som utför open source intelligence, d.v.s. underrättelseverksamhet med hjälp av öppna källor, att följa kriget live via webben. Så var också fallet i Finland. **Emil Kastehelmi, John Helin** och **Eerik Matero** satte sig framför sina datorer och började tillsammans undersöka de ryska truppernas rörelser och utforma en lägesbild. Kartan skulle vara ett visuellt redskap som kunde användas av deras egen kompiskrets. Redan under krigets första dag beslöt de sig ändå för att publicera kartan.

– Vi konstaterade att en sådan här lägeskarta behövs, så vi inledde ett längre projekt, berättar Emil Kastehelmi, expert i militärhistoria och författare av facklitteratur.

Det här är första gången som titeln Årets samhällsvetare går till en arbetsgrupp; teamet som upprätthöll lägeskartan för kriget i Ukraina. I denna intervju representeras arbetsgruppen av Kastehelmi och Helin, magisterstuderande i politisk historia.

När vi pratar har kriget pågått i åtta månader, mycket längre än många experter antog i början.

– Man kan inte påstå att vi i början av kriget tänkte att vi fortfarande skulle hålla på med kartan idag, säger Helin.

En tjänst med efterfrågan

Lägeskartan, som skapades som en hobby, blev snabbt en informationskälla som användes av medier, och de som upprätthöll kartan blev eftertraktade experter för artiklar om kriget. Tjänstens stora popularitet förvånade skaparna.

– Vi fyllde kanske ett fack som det bara inte fanns någon annan för i Finland, konstaterar Helin.

Teamet har på sätt och vis idkat sin egen form av medborgarjournalism. Metoderna är bekanta från den undersökande journalistiken, men vanliga journalister har sällan möjlighet att fördjupa sig på samma sätt mitt i det hektiska nyhetsarbetet, och de har inte nödvändigtvis heller en förståelse för krigföringens lagbundenheter eller materiel.

Försvarsmakten utför däremot sin underrättelseverksamhet ur en helt annan utgångspunkt, delvis med hjälp av andra källor och på ett mindre offentligt sätt.

Kriget påverkar hela den europeiska säkerhetsmiljön och verksamhetskulturen på ett oåterkalleligt sätt, påpekar Kastehelmi. Under sådana här tider behövs många olika slags sätt att granska situationen.

– Vårt projekt har erbjudit ett perspektiv som det tydligen finns en efterfrågan på.

Till skillnad från många motsvarande utländska aktörer har teamet arbetat öppet med egna ansikten i stället för att dölja sig bakom en signatur. Det har lett till en viss yrkesstolthet och känsla av ansvar.

– Det skapar en press att göra saker väl och att ha rätt i stället för att försöka uppnå så stor synlighet i medier som möjligt genom att berätta spännande halvsanningar, beskriver Helin.

Projektet gav också dem båda nya slags uppgifter i media. I mars 2022 värvade Helsingin Sanomat Helin för att utvärdera om foton från kriget var äkta, och i slutet av året började Kastehelmi arbeta på Iltalehti som fackredaktör med fokus på kriget. Tidigare arbetade han som assistent i hemlandet för europaparlamentarikern Alviina Alametsä.

Information, rykten och bluffar

I början av kriget var datainsamlingen intensiv. Ögonvittnen delade uppdateringar från kriget direkt på sociala medier, och man kunde följa med de ryska truppernas framskridande i stor detalj och realtid till exempel genom trafikkameror. Dessa uppenbara informationskällor försvann ändå snabbt.

Informationsmängden och dess karaktär har varierat under månadernas lopp, men själva kartläggningsarbetet har förtydligats. Erfarenheten har utvidgat gruppens förståelse för vad man ska göra, hur det ska göras, och vilka kanaler man ska följa.

Under hela kriget har det förekommit felaktig information som spridits både avsiktligt och oavsiktligt. På Twitter och Telegram rapporterade och kommenterade en brokig grupp användare och konton kriget. Det finns gott om dem som sysslar med att sprida rykten.

– Det finns människor som bara spottar ut innehåll, säger Helin.

– Det producerar en otrolig mängd oljud som inte nödvändigtvis är medveten desinformation, men som är vilseledande eller onödig. Största delen av informationen som vi plöjer igenom är bara oljud.

Det finns också många olika grader av felaktig information. I extrema fall är den helt förfalskad. Till och med ukrainska försvarsmaktens officiella konton har publicerat bildmaterial som egentligen kommit från ett dataspel.

Å andra sidan finns det bilder som är äkta men som kommit från något helt annat sammanhang. I början av kriget spreds videor som filmats under inbördeskriget i Syrien. På hösten kom det ”nya” videor från Cherson som berättade att byar hade befriats som i verkligheten befriats flera veckor tidigare.

Majoriteten av faktakontrollen går ut på att kontrollera att materialet kommer från den plats och den tidpunkt som påstås. Det finns åtskilliga verktyg för detta: man kan granska bildernas metadata, göra omvänd bildsökning, spåra landmärken på satellitbilder och kartor eller till exempel titta på väderleksrapporter eller skuggors riktningar.

Visshet är av ondo

Kastehelmi och Helin betonar vetenskapens gränser: när man går igenom data och analyser är det viktigt att bedöma på vilka grunder en

källa kan påstå att hen vet något. Och dessutom vad man överhuvudtaget kan veta om vissa saker.

Om någon kommer med precisa fakta om händelser på fronten, varifrån kan de ha fått den här informationen? Individer på krisområdet kan vara värdefulla källor, men det är svårt att bestyrka det som de berättar.

– Det finns inga helt säkra källor. Ibland gör vi bort oss, precis som alla andra. Den som påstår sig ha säkra fakta om kriget ljuger, sammanfattar Helin.

Kastehelmi konstaterar att inom open source intelligence måste man hela tiden vara beredd på att justera sina åsikter. Ny information kan ändra på helhetsbilden på ett betydande sätt. Om en persons "egen sanning" är för stark och hen använder utvalda källor, eller om hen plockar åt sig information lite härifrån och därifrån på ett inkonsekvent sätt, åstadkommer hen endast halvdana analyser.

– Det är sjuttons irriterande för aktörer som oss, som håller på med det här på ett koherent sätt i flera månader och försöker förmedla en tydlig, objektiv sanning, säger Kastehelmi.

– Vi står så klart på Ukrainas sida, men vi vill inte låta det färga vår analys, Vi har också berättat att Ukraina klåpat eller gjort fel när detta varit fallet. Det är inget tabu för oss.

“Det här är jag utbildad för!”

Kastehelmi studerade vid Åbo universitet, Helin vid Helsingfors universitet. Båda utbildades till underrättelseofficerare under sin militärtjänstgöring. Det hjälper dem att förstå krigsparternas avsikter och förmågor samt att bygga en konkret situationsbild.

Men man måste dessutom kunna uppfatta strukturer och mer omfattande samhälleliga linjedragningar.

– Man måste till exempel fråga sig om de ryska beslutsfattarna kan granskas som rationella aktörer. En utbildning i statsvetenskap ger en annan typ av färdigheter för detta än om man bara tittar på saker med en strikt krigsvetenskaplig bakgrund, uppskattar Kastehelmi.

Helin säger att statsvetenskap gett honom färdigheter i att undersöka omfattande helheter, förstå orsakssammanhang, argumentera, utvärdera källor på ett kritiskt sätt, kombinera information och framföra den på ett kompakt sätt. Arbetet med lägeskartan har på ett konkret



VAD DÅ FÖR TEAM?

- *The war in Ukraine*-situationskartan grundades av politices kandidaterna **Emil Kastehelmi** och **John Helin** samt tradenomen **Eerik Matero**. Trion förenas av en bakgrund som reservister och ett intresse för militärhistoria.
- Kartan baserar sig på underrättelseverksamhet med hjälp av öppna källor (open source intelligence, OSINT), som innebär att man samlar och analyserar data som är tillgängliga för allmänheten till exempel från sociala medier, diskussionsforum, webbstreams samt vägtrafiks- och flygfotografier.
- Teamet har bestått av en växlande grupp av andra aktörer. Som störst bestod teamet av tio personer, i skrivande stund är de fem.
- Teamet vill tacka sina makar för deras stöd och tålamod, i synnerhet i början av projektet när arbetet pågick dag och natt.
- Teamet inspireras av Ukrainas framgång och önskar sig ett slut på kriget samt mer sömn.

sätt visat hur den egna utbildningen tillåter att göra meningsfullt arbete med samhällelig betydelse.

– Vi har insett att okej, det här är vad jag faktiskt är utbildad för.

Ingen utbildning har direkt erbjudit praktiska färdigheter i faktakontroll och lokalisering. Det har teammedlemmarna lärt sig i huvudsak från OSINT-gemenskapen som byggts upp kring open source intelligence och genom att pröva på själva.

Det är inte fråga om någon slags ockultism, säger Helin.

– Det kräver i huvudsak tid och ork – och kanske lite tjurskallighet.

Teamet hjälper varandra att orka

Att följa med kriget är brutalt. Ibland stöter man på bilder som man aldrig skulle ha velat se. Det fastnar lätt i tankarna. Lyckligtvis utgör teamet en bra och trygg grupp där man kunnat prata om saker.

– Det kanske också förebygger utbrändhet att det finns typer som förstår vad man går igenom och varför det är tungt, säger Helin.

Alla har gjort saker enligt egen förmåga och tid. Till en början knogade de på med kartan i 18 timmar per dag, men situationen jämnade ut sig. Ibland har det varit lugnare stunder, ibland har man tvingats vara mer flexibel.

Samarbetet är också en bra sak eftersom man då inte fastnar i den första tankekedjan när man är trött. När en kompis säger att man nog ska fundera lite ännu förhindrar det fel och analyser som går för långt.

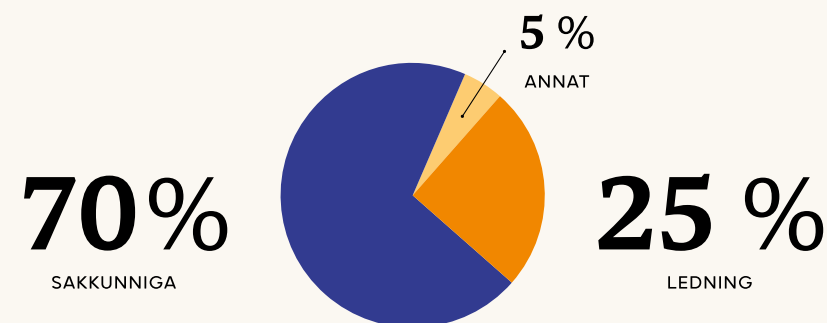
Då skapas också bättre information.

> Du hittar alla Årets samhällsvetare på YKAs hemsida: yka.fi/vuodenyhteiskuntatieteilija

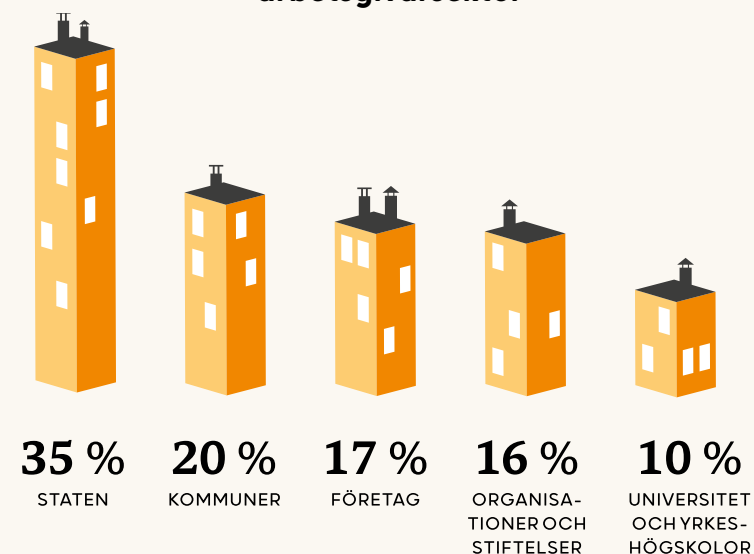
> Sedan 2021 har personen eller kollektivet som valts till årets samhällsvetare fått ge ett understöd på 2 500 euro som erbjuds av YKA till et intressant och framstående samhällsaktör. Kastehelmis teamet beslöt att ge understödet till **Ukrainalaisten yhdistys Suomessa**.

FAKTA OM YKA:S MEDLEMMAR

Källor: YKA:s medlemsregister och arbetsmarknadsundersökningen som genomfördes i november 2022



Placering enligt arbetsgivarsektor



Månadslön



4 450 €

MEDIANLÖN, BRUTTO

4 758 €

GENOMSNIITSLÖN,
BRUTTO

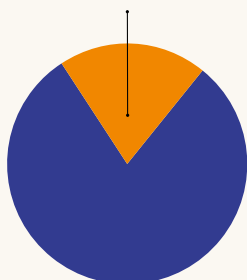
3 321 €

MEDELLÖN FÖR
NYUTEXAMINERADE

Anställningsförhållandets typ

20 %

ITIDSBUNDNA
ANSTÄLLNINGS-
FÖRHÅLLANDEN



80 %

I FAST ANSTÄLLNINGS-
FÖRHÅLLANDEN

Sysselsättning



62 %

HAD E EN FAST ELLER
TIDSBUNDEN ARBETSPLATS
SOM MOTSVARADE
UTBILDNINGEN DÅ
DE UTEXAMINERADES

YKA-MEDLEMMARNAS
ARBETSLÖSHETS NIVÅ

2,8 %

Arbetstid, timmar per vecka



SAKKUNNIGA:
38,2 H

LEDNING:
41,2 H

GENOMSNIIT: **39,1 h**

Genomsnittlig ålder

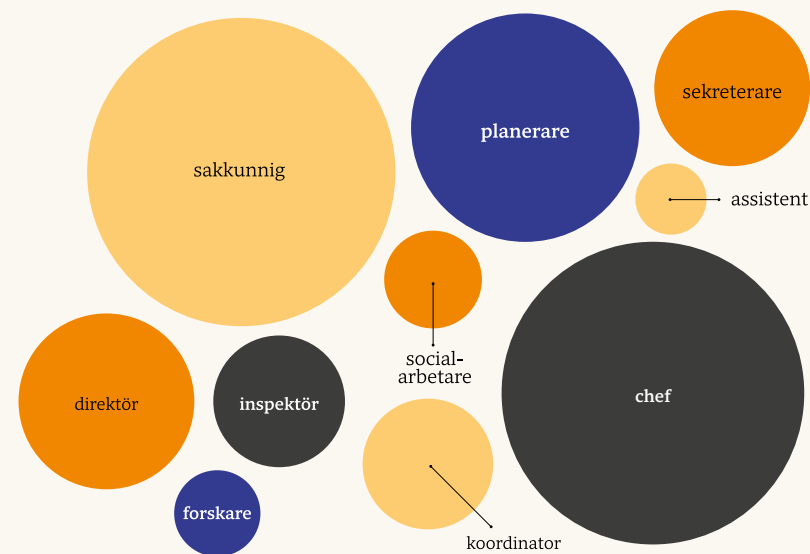
Visste du? YKA:s äldsta
medlem är född 1933 och
den yngste 2003.



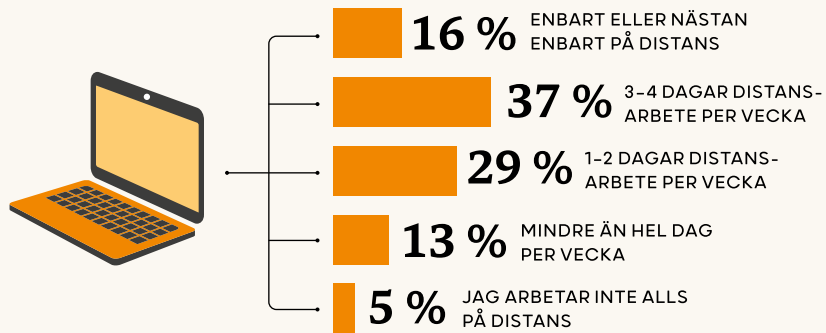
43

ÅR

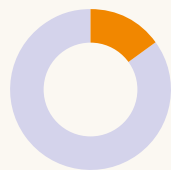
Vanligaste titlar



Hur mycket arbetar du för närvarande på distans?



Uppskatta din nuvarande arbetsmängd



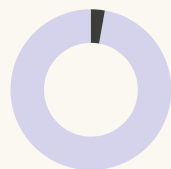
15 %
FÖR MYCKET
HELA TIDEN



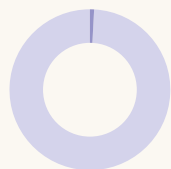
45 %
FÖR MYCKET
IBLAND



36 %
LÄMPLIG



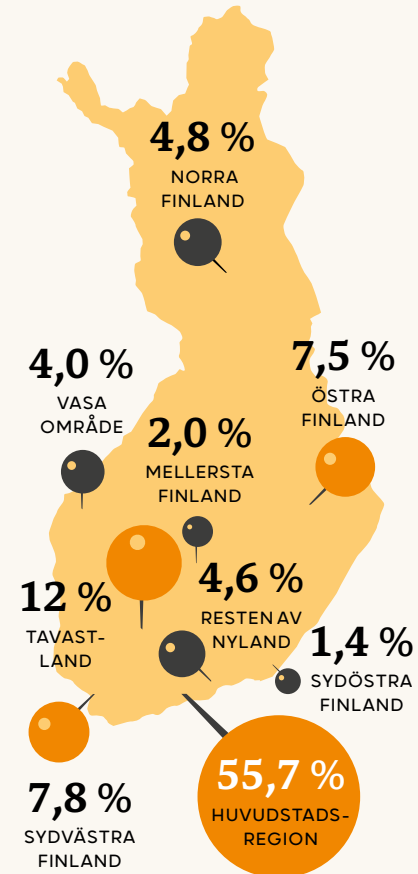
3 %
FÖR LITE



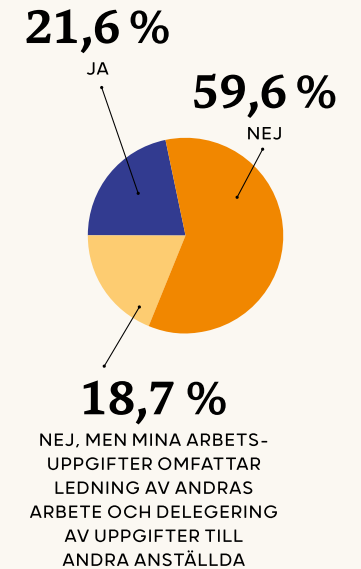
1 %
JAG KAN INTE SÄGA



Arbetsplatsorten



Har du underordnande?



YKA:s medlemmar

YKA:S TOTALA MEDLEMSANTAL:



13 113

STUDERANDE-MEDLEMMAR:

~ 2 247

PENSIONÄRS-MEDLEMMARÄ:

~ 444

YKA:S MÅL INFÖR RIKSDAGSVALET

Vad eftersträvar YKA i riksdagsvalet våren 2023 och i förhandlingarna om regeringsprogrammet efter valet?

1 Arbetshälsa tack! Vi kräver att regeringen ska

- **främja arbetshälsa** genom att uppdatera metoderna i arbetarskyddslagen för att identifiera, ingripa i och förebygga psykosocial belastning i arbetslivet.
- **utveckla semesterlagstiftningen** så att alla verkligen har rätt till semester.
- **ingripa i trakasserier** inom arbetslivet genom att kriminalisera riktade trakasserier.
- **uppdatera lagstiftningen** så att den identifierar multilokalt arbete och arbete som utförs på distans.
- **stifta en lag om arbetstid** som erbjuder distansarbete som en lagstadgad rättighet i uppgifter där det är möjligt att arbeta på distans.
- **räkna med resor** som relaterar till arbetet i arbetstiden.



“YKA FRÄMJAR DESSA mål bland annat genom att träffa kandidater och påverkare inom partierna. Påverkansarbetet upphör inte efter valet. Vi strävar efter att dessa mål också ska synas i regeringsprogrammet och i de politiska besluten under kommande mandatperiod.”

Ainomaija Rajoo
Specialsakkunnig

2 Mer jämställdhet i arbetslivet Vi kräver att regeringen ska

- **förbättra anställdas rättsskydd** genom att ge fackförbunden talerätt.
- **trygga tillräckliga resurser** för att övervaka jämställdhets- och diskrimineringslagen.
- **beskydda personer** som återvänder till arbetet efter familjeledighet med effektiverat uppsägningsskydd, alltså så kallat efterskydd.
- **förlänga inkomstrelaterade ersättningar** för föräldraledigheter och avskaffa hemvårdsstödet.

3 Hållbar kompetenspolitik Vi kräver att regeringen ska

- **underlätta lärande** under arbetstid med hjälp av lagstiftningen.
- **påskynda den gröna övergången** genom att höja kompetensnivån och beakta den i styrningen av högskolornas finansiering.
- **förbinda sig** till att garantera en stabil och förutsebar finansiering för högskoleutbildningen och forskningen.
- **förbättra möjligheterna** för arbetslösa och permitterade att uppdatera och utvidga sin kompetens genom studier.
- **styra högskolornas finansiering** så att den stöder samarbete och ett öppet utbud av undervisning.



MAARIT JAAKKOLA

Docent, Göteborgs universitet

MEDIELÄSKUNNIGHETENS VIKTIGASTE NYA DELOMRÅDE

I ett samhälle där media och medieteknik har en allt större inverkan på samhällslivet har medieläskunnighet blivit ett allt viktigare område vad gäller demokratin. En förmåga att läsa ny teknik ses som det viktigaste delområdet inom medie- och informationsläskunnigheten.

FINLAND ÄR EN GLOBAL föregångare inom medieläskunnigheten och mediefostran. I vårt land har nationella riktlinjer för medieläskunnighet publicerats redan två gånger, först 2019 och sedan 2013. Nu är namnet och innehållet i begreppet medieläskunnighet under press att förändras.

”Medieläskunnighet” börjar ändå vara ett lite föråldrat begrepp med tanke på att det inte längre är fråga om färdigheter i att använda och analysera ett visst, tydligt begränsat ”medium”. Tvärtom kan det

till och med vara svårt att fastställa vad och var detta ”medium” egentligen är i olika sammanhang. Vi sätter inte längre oss vid ett begränsat medium, såsom tv:n eller en dagstidning, utan medierna sprider ut sig i vår vardag och följer med oss, och vi är både mottagare och innehållsproducenter på samma gång. Media och medieteknik utgör miljöer som vi agerar i och som styr allt vårt umgänge samt formar hur vi tänker och existerar. Därför kunde man säga att vi övergått till post-medieläskunnighetens tidsålder (Jaakkola, 2022).

I Sverige man utomlands använder den engelska förkortningen MIL för att avse medieläskunnighet kunde man också i Finland för enhetlighetens skull använda begreppen *media- ja informaationlukutaito* eller *medie- och informationsläskunnighet*, alltså MIL. Medie- och informationsläskunnighet (*media and information literacy*, MIL) definieras som förmågan att få tillgång till media samt att analysera och utvärdera olika medieförmedlade innehåll. Medie- och informationsläskunnighet är ett paraplybegrepp som uttryckligen används som en samlande kraft, eftersom termer som beskriver mediekunskap bättre har etablerats inom olika sektorer.

På individnivå är det viktigt att granska hurdana relationer vi skapar till ny teknik som förändras hela tiden: hur den påverkar oss och vår världsbild, hur vi kan påverka den och hur vi drar nytta av den.

Medieläskunnighetsarbetet är hållbarhetsarbete

Unescos nya riktlinjer för medieläskunnighet delar in begreppen för mediekunskap i tre centrala områden som delvis överlappar varandra: media, information och digitalitet. När man talar om befolkningens förmåga att få tillgång till media samt att analysera och utvärdera olika slags innehåll måste man förstå och behärska dimensioner som relaterar till media, information, alltså innehållen som förmedlas via media, och digitalitet.

Ramverket för MIL består av 14 moduler som bygger upp ett pedagogiskt, lärande och undersökande förhållningssätt särskilt till möjligheterna inom digitala kommunikationsmiljöer. Teman som lyfts fram är desinformation och hatretorik, upphovsrätt och öppna licenser, dataskydd och integritet, samt den algoritmiska kulturen och artificiell intelligens.

Dessa teman kopplas ihop med Förenta nationerna FN:s hållbarhetsmål, enligt vilka medlemsländerna förband sig att främja hållbar utveckling under perioden 2016–2030. Främjandet av MIL ses alltså som en viktig form av hållbarhetsarbete. Detta stöds av Nordiska minister rådets Vision 2030, enligt vilken Norden ska göras till världens mest integrerade område före 2030.

Man kan säga att det viktigaste nya delområdet inom MIL är förmågan att läsa ny teknik. Både individer och samfund måste uppdatera sina kunskaper om ovannämnda delområden och fundera på vilka konsekvenser de har för den egna verksamheten. Robotar har redan medfört många ändringar i praxisen inom industrin och hälsovården, men nyligen, då textgeneratorapplikationer som är lätta att använda har blivit vanligare, har till exempel undervisningssektorn lagt märke till hur förekomsten av artificiell intelligens förändrar praxisen för tenterande och bedömning.

Hur definieras desinformation, hur framkommer den, hur produceras den och hur skiljer den sig från misinformation och malinformation? Hur fungerar CC-licenser? Vilka alla saker menas med dataskydd? Vad kan artificiell intelligens göra, och när lönar det sig att använda den? För att besvara dessa frågor krävs ofta information som baserar sig på praktiska försök.

Miljöerna där vi kommunicerar är dessutom mycket komplexa och allt svårare att gestalta, och ofta är det inte ens möjligt att förstå allt som händer bakom kulisserna. Det här är en av medieläskunnighetens utmaningar. Just genom att pröva kan vi producera information för oss själva till exempel om hur algoritmer fungerar, och också medvetet agera på ett sätt som strider mot dem.

En balanserande faktor

Det talas ofta om nya medier i väldigt road ton. Såsom tv:n och internet en gång i tiden ses de ofta mer som potentiella hot än som möjligheter. Man är rädda för deras inverkan och man vill begränsa deras användning.

Visst är det sant att det byggs upp hotbilder gentemot demokratin i digitala miljöer, och de ser mycket olika ut i olika delar av världen. Medan det är ett hot att algoritmer och artificiell intelligens kommer i auktoritära ledares händer i flera odemokratiska stater är utmaning-

en hos oss här i Norden att bekämpa strukturer som strider mot vår välfärdssamhällesmodell och vår demokratiska samhällsuppfattning. Makten som hopas på de multinationella digitala jättarnas axlar, system som baserar sig på diskriminerande eller begränsade algoritmiska strukturer, plattformarnas genomträngande kommersialism samt begränsningar som placeras på yttrandefriheten och som vi själva placerar på den i vår sociala verksamhet måste tas på allvar.

Medie- och informationsläskunnigheten ses här som en faktor som balanserar hotbilderna. Genom att lära sig hurdana möjligheter olika miljöer erbjuder och hur man kan använda dessa möjligheter för sina egna syften på ett så effektivt och kreativt sätt som möjligt, som samtidigt minimerar potentiella risker, kan vi behärska miljöernas tekniska, kommersiella och sociala dimensioner. En del av dessa saker är sådana att man måste ingripa i dem på strukturell och multinationell nivå. Det förs som bäst hetsiga diskussioner om plattformarnas reglering och etiska normer för artificiell intelligens på både nationella och internationella arenor.

> Maarit Jaakkola arbetar som biträdande föreståndare för Nordicom, centret för nordisk medieforskning vid Göteborgs universitet. Ett av hennes specialområden är forskning i medieläskunnighet i den nordiska kontexten.

Litteratur

- Carlsson, U. (2013). *Medie- och informationskunnighet i nätverkssamhället: Skolan och demokratin*. Nordicom.
- Grizzle, A. Wilson, C., Cheung, C.K., Tuazon, R., Lau, J., Gordon, D. Fischer, R., Akyempong, K., Singh, J., Stewart, K., Carr, P.R., Jaakkola, M., Tayie, S., Suraj, O., Thésée, G., Shiel-Rolle N. & Gulston, C. (2021). *Media and information literate citizens: Think critically, click wisely! Media & information literacy curriculum for educators and learners*. UNESCO.
- Jaakkola, M. (2022). *Reviewing culture online: Post-institutional cultural critique across platforms*. Palgrave Macmillan.
- Undervisnings- och kulturministeriet (2013). *God mediekunnighet: Nationella riktlinjer 2013–2016*. Undervisnings- och kulturministeriets publikationer 2013:11. Undervisnings- och kulturministeriet.
- Salomaa, S. & Palsa, L. (2019). *Mediekunskap i Finland: Nationella riktlinjer för mediefostran*. Undervisnings- och kulturministeriets publikationer 2019:37. Undervisnings- och kulturministeriet.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K & Cheung, C.-H. (2011). *Media and information literacy curriculum for teachers*. UNESCO.

VI FINNS HÄR FÖR DIG!

Ida Kettuojä, *expert av
medlemsrekrytering*

Aino Lehtinen, *föreningsexpert*

Jukka Nohteri, *jurist*

Laura Piironen,
kommunikationschef

Nuutti Pursiainen,
förhandlingschef

Simo Pöyhönen,
verksamhetsledare

Ainomaija Rajoo,
specialsakkunnig

Pia Ruuska, *service- och
evenemangkoordinator*

Antti Salokoski,
jurist

Marjut Soininen,
förvaltningschef

Georg Sokolov, *dataexpert*

Maria Teikari, *servicedirektör*

Meri Tennilä, *expert,
karriärservice*

Petri Toiviainen,
förhandlingschef

Heidi Tupamäki, *jurist*

Kati Ahtiainen, *kommunikationschef (studieledighet)*

Heini Hult-Miekkavaara,
*expert, karriärservice
(jobbledighet)*

Piritta Jokelainen,
specialsakkunnig (jobbledighet)

YKA:s byrås e-postadressen har formen
förnamn.efternamn@yka.fi.

I YKAs medlemsservice betjänas du av
Eerika Elonen och **Henna Kourilehto.**
Du når dem via e-post: **jasenasiat@yka.fi.**

> Ge respons på årsbok och
delta i lottningen: **yka.fi/vuosijulkaisu**

DIN FÖRENINGAR



Yhteiskunta-alan
korkeakoulututut ry



Suomen
Yhteiskunta-alan
Ylioppilaat ry

